

DATENSCHUTZERKLÄRUNG DER H&M-Gruppe

Diese Datenschutzerklärung gilt für Kund*innen der H&M-Gruppe, einschließlich aktueller, ehemaliger, potenzieller Kund*innen, Benutzer*innen und Empfänger*innen eines Produkts oder einer Dienstleistung, die von uns angeboten werden, für Besucher*innen unserer offiziellen Websites oder Geschäfte oder Mitglieder unserer Treueprogramme oder Communitys.

Die H&M-Gruppe ist die Tochtergesellschaft von H & M Hennes & Mauritz AB und Ihren Marken; **H&M, COS, Weekday, Monki, H&M HOME, & Other Stories** und **ARKET**.

Was sind personenbezogene Daten?

Personenbezogene Daten sind jegliche Informationen, die dir direkt oder indirekt zugeordnet werden können. Beispiele für personenbezogene Daten sind Name, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Zahlungsinformationen und Auftragsbestätigung. Weitere Beispiele sind Nutzungsverlauf, IP-Adresse und Member-ID, sowie andere Informationen, die du bei der Kontaktaufnahme mit unserem Kund*innendienst angibst.

Wer ist für die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten verantwortlich?

Da die H&M-Gruppe aus verschiedenen Unternehmen (Rechtsträgern) besteht, hängt das Unternehmen, das für die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten verantwortlich ist, von dem Zweck ab, für den deine personenbezogenen Daten erhoben wurden.

Das schwedische Unternehmen **H & M Hennes & Mauritz GBC AB** ist für die meisten der in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Verarbeitungen von personenbezogenen Daten verantwortlich. Für einige Verarbeitungszwecke ist jedoch **die deutsche Tochtergesellschaft der Marke, bei der du einkaufst**, verantwortlich.

Kontaktinformationen der Verantwortlichen

H & M Hennes & Mauritz GBC AB, Mäster Samuelsgatan 46, 106 38 Stockholm, Schweden

H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG, Spitalerstraße 12, 20095 Hamburg, Deutschland (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday)

H & M New Business AB & Co. KG Germany, Spitalerstraße 12, 20095 Hamburg, Deutschland (ARKET, H&M Garten Mitte)

& Other Stories AB & Co. KG Germany, Spitalerstraße 12, 20095 Hamburg, Deutschland (& Other Stories)

Du wirst hinsichtlich jedes spezifischen Verarbeitungszwecks darüber informiert, welches Unternehmen für die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten verantwortlich ist.

Die oben genannten Unternehmen der H&M-Gruppe (Verantwortliche(r)) werden in dieser Datenschutzerklärung einzeln oder zusammen als „wir“, „uns“ usw. bezeichnet.

Auf welcher Grundlage können wir deine personenbezogenen Daten verarbeiten?

Es ist uns nicht gestattet, personenbezogene Daten ohne eine gültige Rechtsgrundlage zu erheben, zu verarbeiten, zu nutzen oder zu speichern. Die Rechtmäßigkeit kann sich aus folgenden Rechtsgrundlagen ableiten:

- **Einwilligung:** Wenn du uns deine Einwilligung gibst, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten zu dem spezifischen Zweck, dem du zugestimmt hast. Dies ist zum Beispiel der Fall, wenn du uns um Zusendung unseres Newsletters mit Angeboten und Style-Updates ersuchst.
- **Vertrag:** Wenn wir dir Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten, die für die Erfüllung eines Vertrags (z. B. eines Kaufvertrags) mit dir und zur Erfüllung der sich aus diesem Vertrag ergebenden Verpflichtungen erforderlich sind.
- **Berechtigte Interessen:** Wir können deine personenbezogenen Daten verarbeiten, wenn dies für unsere berechtigten Interessen erforderlich ist und wenn diese Interessen nicht deinen eigenen Rechte und Interessen überwiegen. Dies umfasst die Verarbeitung zu Zwecken wie unserem Kund*innenservice, der Verbesserung oder Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie zu Sicherheitszwecken einschließlich der Betrugsprävention.
- **Gesetzliche Verpflichtung:** Wann immer die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten erforderlich ist, um unseren gesetzlichen Verpflichtungen des Landes, in dem wir tätig sind, nachzukommen.

Für jeden spezifischen Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten werden wir dich darüber informieren, welche der oben genannten Rechtsgrundlagen zur Anwendung kommt.

Wie verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten und warum?

Je nachdem, wie du mit uns interagierst oder welche Art von Diensten du nutzt, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten zu folgenden Zwecken:

Online-Einkäufe

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um deine Bestellung zu bearbeiten und Zahlungstransaktionen abzuwickeln (einschließlich Klarna-Guthaben, falls zutreffend).</p> <p>Um deine Lieferungen, Reklamationen, Garantieangelegenheiten, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten und um dich über die Einzelheiten und den Status solcher Angelegenheiten zu informieren.</p> <p>Um die angeforderten Dienste, insbesondere Rabattcodes, auf der Website oder App bereitzustellen und nachzuverfolgen, dich zu identifizieren und bei Bedarf zu kontaktieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Member-ID (falls zutreffend) und Transaktionsdaten • Zahlungsdaten
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Wenn wir dir Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten zur Erfüllung eines Vertrags mit dir und zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Auftragsbestätigung und Zahlung oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht. Wenn du eine Ware zurückgibst oder ein Verbraucherrecht geltend machst, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus dem Abschluss eines Vertrags mit uns ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Kauftransaktion oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht. Für jeden anderen Zweck, auf den in dieser Erklärung Bezug</p>	

genommen wird, basiert die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten auf unserem **berechtigten Interesse** als Unternehmen.

Aufbewahrungszeit: Wir werden deine personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.

Einkaufen im Geschäft

Zweck der Verarbeitung	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um deine Bestellung zu bearbeiten und Zahlungstransaktionen abzuwickeln (einschließlich Klarna-Guthaben, falls zutreffend).</p> <p>Um deine Lieferungen, Reklamationen, Garantieangelegenheiten, Rücksendungen und Rückerstattungen sicher und effektiv zu verwalten und um dich über die Einzelheiten und den Status solcher Angelegenheiten zu informieren.</p> <p>Um die angeforderten Dienste auf der Website oder App bereitzustellen, dich zu identifizieren und bei Bedarf zu kontaktieren.</p> <p>Damit wir Angaben zu deiner Mitgliedschaft finden und authentifizieren können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Member-ID und Transaktionsdaten • Zahlungsdaten
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): Das Unternehmen der Marke, bei der du einkaufst, entweder H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Germany (Arket, H&M Garten Mitte) or & Other Stories AB & Co. KG Germany (& Other Stories).</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Wenn wir dir Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten zur Erfüllung eines Vertrags mit dir und zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus diesem Vertrag ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Auftragsbestätigung und Zahlung oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht. Wenn du eine Ware zurückgibst oder ein Verbraucherrecht geltend machst, verarbeiten wir deine personenbezogenen Daten zur Erfüllung von Verpflichtungen, die sich aus dem Abschluss eines Vertrags mit uns ergeben, unabhängig davon, ob sich der Vertrag auf eine Kauftransaktion oder die Nutzung anderer von uns oder Dritten erbrachter Dienstleistungen bezieht.</p> <p>Für jeden anderen hier genannten Zweck basiert die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten auf unserem berechtigten Geschäftsinteresse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir werden deine personenbezogenen Daten nicht länger aufbewahren und verarbeiten, als es für die Erfüllung unserer vertraglichen und verbraucherrechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.</p>	

Marketing und Werbeaktionen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Marketingmaterialien wie Newsletter, einschließlich Style- und Einkaufsempfehlungen sowie Push-Benachrichtigungen, über mehrere Kommunikationskanäle zu erstellen und zu verteilen.</p> <p>Um dir ein personalisiertes Online-Erlebnis zu bieten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen (z. B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Lieferadresse) • Member-ID (falls zutreffend) • IP-Adresse • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf).

Weitere Informationen. Marketing- und Werbeaktionen werden dir entsprechend deinen Präferenzen per E-Mail, SMS und Post zugesandt sowie in deiner mobilen App, deinen Social-Media-Kanälen oder deinem Webbrowser angezeigt.

Wir bieten dir auch ein personalisiertes Online-Erlebnis durch personalisiertes Marketing basierend auf deinen Interaktionen mit uns sowie Analysen deines Kund*innenverhaltens auf unseren Websites, wie z. B. deinem Einkaufs- und Browserverlauf.

Werbepartner. Um unser Marketing effizienter zu gestalten, arbeiten wir mit verschiedenen Anbietern von Social Media, Suchmaschinen und Werbenetzwerken („Werbepartnern“) zusammen.

Wir arbeiten mit Werbepartnern wie Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, TikTok und YouTube für Werbung in sozialen Netzwerken und mit Google für Online-Werbenetzwerke wie Google Ads und Google Marketing Platform zusammen.

Wir kooperieren außerdem mit „Rakuten Affiliate Marketing“, um über Influencer*innen den Traffic auf unseren Websites zu steigern.

So funktioniert es: Werbepartner nutzen von uns bereitgestellte und durch Cookies und andere Tracking-Technologien gesammelte Daten, um deine Vorlieben und Interessen vorherzusagen und diese bei der Erstellung deiner personalisierten Werbung zu berücksichtigen. Dies ist eine branchenübliche Praxis, die auch als „Retargeting“ bezeichnet wird. Retargeting ermöglicht es uns, für dich relevante Werbekampagnen durchzuführen und die Effizienz und Reichweite der Werbemittel zu messen. Es hilft uns auch, die Leistung und Effizienz der Kampagnen unserer Werbepartner zu messen.

Werbepartner verwenden Cookies und ähnliche Technologien, um deine Nutzung unserer Websites und Dienste nachzuvollziehen, indem sie auf Daten zugreifen, die auf deinem Gerät oder in Apps gespeichert sind.

Unsere Werbepartner unterstützen uns in dem Bemühen, die richtige Zielgruppe zu identifizieren und anzusprechen, um personalisierte Marketinginhalte über verschiedene Plattformen und Dienste zu erstellen und zu verbreiten. Um die Inhalte auswählen zu können, die zu deinen Interessen passen, können wir Informationen verwenden, die wir von dir als Mitglied, Kontoinhaber*in, Newsletter-Abonent*in oder bei einem Kauf bei uns erhalten haben. Wir können diese Informationen sowie eine Kund*innenkennung (wie eine verschlüsselte E-Mail-Adresse oder Geräte-ID) an unsere Werbepartner weitergeben. Dies bezweckt, dass dir relevante Werbung auf Websites und Apps von Drittanbietern angezeigt werden können. Dazu werden deine Daten mit der Datenbank des Werbepartners abgeglichen. Wenn eine Übereinstimmung gefunden wird, erhältst du relevante Werbeeinhalte in deinem Feed oder in deiner Suchmaschine. Wenn keine Übereinstimmung gefunden wird, werden deine Daten sicher vernichtet. Deine personenbezogenen Daten werden mit einer Technik namens Hashing sicher behandelt. Durch Hashing werden deine Daten so verschlüsselt, dass sie außer für den ausdrücklich angegebenen Zweck unlesbar sind.

Jeder Werbepartner ist für seinen Teil der Verarbeitung als Datenverantwortlicher selbst verantwortlich, einschließlich (falls zutreffend) der Übermittlung personenbezogener Daten an Nicht-EWR-Länder.

Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB

Rechtsgrundlage: Wir holen deine **Einwilligung** ein, wenn du dich für personalisierte Newsletter und Textnachrichten anmeldest.

Wir ersuchen dich auch um deine **Einwilligung** zu Marketing, das auf Cookie-Daten oder anderen Tracking-Technologien basiert. Die Weitergabe deiner personenbezogenen Daten an unsere Werbepartner zum Zweck der optimierten Bereitstellung zielgerichteter Werbung erfolgt auf Grundlage unseres **berechtigten Interesses als Unternehmen**. Wenn du Mitglied, Kontoinhaber*in oder Abonent*in bist, hörst du gegebenenfalls auch über andere Kanäle von uns, z. B. über soziale Medien. Bei dieser Verarbeitung stützen wir uns auf unser **berechtigtes Interesse als Unternehmen**, dir unser Marketing anzuzeigen.

Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten deine Daten nicht länger als nötig, um dir Marketing und Werbeaktionen zur Verfügung zu stellen. Wir werden die Verarbeitung deiner Daten zu Marketingzwecken einstellen, nachdem du dein Kund*innenkonto geschlossen oder deine Mitgliedschaft beendet hast, und/oder aktiv weitere Marketingmitteilungen von uns ablehnst.

Mitgliedsprogramm (falls zutreffend)

Die verschiedenen Markenmitgliedschaftsprogramme der H&M-Gruppe werden in den **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** auf der offiziellen Website jeder Marke näher beschrieben.

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um dir unsere Mitgliedsprogramme bereitzustellen und ein individuelles Erlebnis mit unseren Marken zu ermöglichen, das von uns oder unseren Partnerunternehmen organisiert wird, einschließlich personalisierter Angebote, Werbeaktionen und Empfehlungen, Dienstleistungen, Veranstaltungen und vieles mehr.</p> <p>Um deine Mitgliedschaft zu erstellen, zu verwalten und stets aktuell zu halten und dir alle gewährten Vorteile und Prämien zu gewähren.</p> <p>Um dir deine Einkaufshistorie, Details zu deinen Bestellungen und deinen Mitgliedsstatus zur Verfügung zu stellen.</p> <p>Um dir Einladungen zu bevorstehenden Veranstaltungen, Wettbewerben und Kund*innenumfragen zu senden.</p> <p>Um dich zu kontaktieren und im Falle einer Nichteinhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Mitgliedschaft oder des Verdachts auf Betrug entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.</p> <p>Damit wir Angaben zu deiner Mitgliedschaft finden und authentifizieren können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktangaben wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Geburtsdatum • Geschlecht • Member-ID • IP-Adresse • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf) <p>Bestellbestätigungs- und Zahlungsdaten können verwendet werden, um Verstöße gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Mitgliedschaft, Verluste in Zusammenhang mit Onlinekäufen sowie Betrugsfälle zu ermitteln.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p> <p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten zur Erstellung und Verwaltung deines Mitgliedskontos und zur Bereitstellung der personalisierten Dienste der Mitgliedschaft ist notwendig, um die Mitgliedschaftsvereinbarung zu erfüllen.</p> <p>Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten, um dir Angebote, Style-Updates, Bonus-Gutscheine, Geburtstagsangebote und besondere Einladungen zu Verkäufen und Veranstaltungen per E-Mail zuzusenden, basiert auf deiner Einwilligung, Marketing von uns zu erhalten.</p> <p>Für jeden anderen hier genannten Zweck basiert die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir speichern und verarbeiten deine personenbezogenen Daten so lange, wie es zur Erfüllung der Mitgliedschaftsvereinbarung erforderlich ist. Du hast das Recht, deine Mitgliedschaft jederzeit zu kündigen. Wenn du dich dafür entscheidest, endet deine Mitgliedschaft und deine personenbezogenen Daten werden gelöscht. Im Falle des Bestehens gesetzlicher Anforderungen oder eines anhängigen Rechtsstreits bewahren wir deine personenbezogenen Daten für einen längeren Zeitraum auf.</p>	

Mein Konto (falls zutreffend)

Wenn kein Mitgliedschafts-/Treueprogramm verfügbar ist, bieten wir dir ein personalisiertes Konto, um dir ein nahtloses Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
-------	---------------------------------

<p>Um dein Konto zu erstellen und zu verwalten, z. B. um dich als Benutzer*in des Kontos zu identifizieren und zu zertifizieren.</p> <p>Um dir deine Kaufinformationen und -historie zugänglich zu machen sowie dir ein personalisiertes Kontoerlebnis und Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste zu ermöglichen.</p> <p>Damit wir dein Konto finden und authentifizieren können.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Geburtsdatum • Frühere Bestellungen • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf). <p>Wenn du dich für den Erhalt von Marketing und Werbeaktionen angemeldet hast, verwenden wir deine Kontodaten, um diese Inhalte relevanter für dich zu gestalten.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten für dein Konto basiert auf deiner Einwilligung bei der Erstellung deines Kontos. Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten, um dir Zugriff auf die jeweils inbegriffenen Dienste sowie ein personalisiertes Kontoerlebnis wie Produktempfehlungen zu ermöglichen, basiert auf unserem berechtigten Geschäftsinteresse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir verwenden deine personenbezogenen Daten nicht länger, als es für die Bereitstellung des Kontos erforderlich ist. Personenbezogene Daten, die ausschließlich zum Zweck der Bereitstellung eines Kontos erhoben und verwendet wurden, werden bei Beendigung gelöscht.</p>	

Kund*innenservice

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um deine Anfragen zu verwalten, Beschwerden und Gewährleistungsfragen für Produkte zu bearbeiten, technischen Support zu leisten und das Kund*innenerlebnis zu verbessern.</p> <p>Um dich bei Bedarf per E-Mail, Telefon, Social Media oder auf andere Weise zu kontaktieren, um deine Anfragen bezüglich Bestellung, Lieferung oder Rücksendung zu beantworten oder um dich um deine Teilnahme an einer Kund*innenbefragung zu ersuchen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • Member-ID und Interaktionsprotokoll • benutzergenerierte Inhalte wie E-Mails und Chat-Transkript <p>Zur Bearbeitung deines Falles müssen wir unter Umständen auch auf Transaktionsdaten wie Bestell-, Zahlungs- und Lieferinformationen zugreifen und diese verwenden.</p> <p>Zur Unterstützung der Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeite*innen kann es vorkommen, dass wir deine Anrufe und Gespräche mithören, wenn du mit uns Kontakt aufnimmst.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten, um dir den bestmöglichen Service zu bieten, basiert auf unserem berechtigten Geschäftsinteresse als Unternehmen. Bevor wir Telefonate mit dir aufzeichnen, ersuchen wir dich stets um dein Einverständnis.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir bewahren deine Daten so lange auf, wie dies zur Unterstützung deines Falls und zur Bearbeitung möglicher Rechtsansprüche von dir als Kund*in notwendig ist. Wir können deine Daten länger</p>	

aufbewahren und verwenden, wenn wir dir gegenüber ausstehende Verpflichtungen haben oder aus anderen Gründen an der Löschung verhindert sind.

Wettbewerbe und Veranstaltungen

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um Wettbewerbe und Veranstaltungen durchzuführen und zu verwalten, z. B. um die Teilnahme zu bestätigen, die Gewinner*innen zu kontaktieren, die Preise zuzustellen und nachzuverfolgen, dir relevante Informationen über den Wettbewerb und/oder die Veranstaltung zukommen zu lassen und dir Zugang zum Veranstaltungsort zu gewähren.</p> <p>Um unsere Veranstaltungen zu vermarkten, unsere Dienstleistungen, unser Marketing, unsere Kund*innenbeziehungen und -erlebnisse zu verbessern und, um zukünftige Veranstaltungen und Erlebnisse besser zu planen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktinformationen wie Name, Adresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer • im Zusammenhang mit dem Wettbewerb eingereichte Informationen • Foto/Video <p>Bei unseren Veranstaltungen kann es vorkommen, dass wir filmen oder fotografieren. Die Inhalte werden zur Vermarktung unserer Dienstleistungen und zur Werbung für künftige Veranstaltungen auf unserer Website, in sozialen Medien und in Marketingmaterialien verwendet. Wir verwenden die Inhalte auch für unseren internen Gebrauch. Falls wir beabsichtigen, während einer Veranstaltung zu filmen, werden wir dich hierüber informieren. Es wird auf den Veranstaltungen immer Zonen geben, in denen nicht gefilmt/fotografiert wird.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H&M New Business AB & Co. KG Germany (ARKET, H&M Garten Mitte), & Other Stories AB & Co. KG Germany (& Other Stories) oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Rahmen des Gewinnspiels oder der Veranstaltung durchführt.</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten, um dir ein Gewinnspiel oder eine Veranstaltung zur Verfügung zu stellen, basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir bewahren deine personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Erfüllung der oben genannten Zwecke und die Erfüllung der damit verbundenen rechtlichen Verpflichtungen erforderlich ist.</p>	

Geschäftsentwicklung und Analytik

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um unsere Produkte, Dienstleistungen, Kund*innenerfahrungen, Lieferkette und Geschäftsräume zu bewerten, zu entwickeln und zu verbessern.</p> <p>Dazu gehören Analysen, um unsere Dienste benutzungsfreundlicher zu gestalten, z. B. die Änderung der Benutzer*innenoberfläche, um den Informationsfluss zu vereinfachen oder Funktionen hervorzuheben, die von unseren Kund*innen häufig verwendet werden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lieferadresse • Frühere Bestellungen • Kund*innennummer • Geschlecht • Bestellnummer • Zahlungsinformationen • benutzergenerierte Daten (z. B. Kauf-, Klick- und Browserverlauf) • MAC-Adressen <p>Alle Daten, die zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung verwendet werden,</p>

<p>Um dich zu kontaktieren sowie auf Anfragen und Umfragen zu reagieren. In diesem Fall werden alle von dir verwendeten und erhaltenen personenbezogenen Daten nur für die darin konkret beschriebenen Zwecke verarbeitet.</p> <p>Um über deine vernetzten Geräte statistische Daten zu erfassen und durch Umwandlung personenbezogener Daten in anonymisierte (nicht personenbezogene) Daten mithilfe von Anonymisierungstechniken aussagekräftige Erkenntnisse zum Betrieb unserer Filialen zu erhalten, z. B. optimiertes Sortiment sowie optimierte Stellfläche und Auslastung von Mitarbeiter*innen.</p> <p>Damit wir Analysen und Segmentierungen durchführen können, um dir ein personalisiertes Einkaufserlebnis zu bieten.</p> <p>Damit wir personenbezogene Daten an unsere Werbepartner weiterleiten können, um die personalisierte Werbung zu optimieren.</p>	<p>wurden für verschiedene Zwecke erhoben. Zum Beispiel verwenden wir gegebenenfalls Online-Transaktionsdaten zum Zweck der Entwicklung unseres Online-Bestellsystems. Alle Analysen werden auf einer aggregierten Datenebene durchgeführt.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Germany (ARKET, H&M Garten Mitte) & Other Stories AB & Co. KG Germany (& Other Stories) oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB, je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten durchführt.</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten zum Zweck der Entwicklung und Verbesserung unserer Dienstleistungen und Produkte basiert auf unserem berechtigten Interesse als Unternehmen.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir verarbeiten deine personenbezogenen Daten nicht länger als zur Erfüllung des Zwecks erforderlich. Danach werden die Daten für diese Art der Nutzung unverzüglich gelöscht.</p>	

Gesetzeseinhaltung

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um bestimmten gesetzlichen Verpflichtungen nachzukommen. Um den jeweils geltenden Gesetzen nachzukommen, sind wir verpflichtet, bestimmte personenbezogene Daten zu verarbeiten. Diese Verpflichtungen können von Land zu Land unterschiedlich sein und sich beispielsweise aus Sanktionen, Steuer-, Rechnungslegungs-, Buchführungs- und Verbraucherschutzgesetzen ergeben.</p>	<p>Welche Art von personenbezogenen Daten wir verarbeiten, ist im geltenden Recht festgelegt.</p>
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Germany (ARKET, H&M Garten Mitte) & Other Stories AB & Co. KG Germany (& Other Stories) oder H & M Hennes & Mauritz GBC AB, je nachdem, welches Unternehmen die Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zweck der Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften durchführt.</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten ist erforderlich, damit H&M den gesetzlichen Verpflichtungen im jeweiligen Land nachkommen kann.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Die Dauer der Datenspeicherung hängt vom Zweck, dem Kontext und den spezifischen lokalen rechtlichen Anforderungen ab.</p>	

Sicherheit

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um unsere Kund*innen, Benutzer*innen, Besucher*innen, Vermögenswerte und Unternehmen vor Gewalt, Betrug, Diebstahl, Missbrauch und anderen böswilligen Aktivitäten zu schützen.</p> <p>Um die Sicherheit unserer Besucher*innen und Mitarbeiter*innen zu gewährleisten sowie Diebstähle und Betrug aufzudecken und zu verhindern, setzen wir in unseren Geschäften Kameraüberwachung ein.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Frühere Bestellungen • Zahlungsdaten • Kaufverhalten • Aufnahmen einer Kameraüberwachung
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB. Für die Kameraüberwachung in einem Geschäft ist der Verantwortliche entweder H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG (H&M, H&M Home, COS, Monki, Weekday), H & M New Business AB & Co. KG Germany (ARKET, H&M Garten Mitte), or & Other Stories AB & Co. KG Germany (& Other Stories) je nachdem, bei welcher Marke die Kameraüberwachung durchgeführt wird.</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Sofern keine spezifische gesetzliche Verpflichtung besteht, basiert die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten zu Sicherheitszwecken auf unserem berechtigten Interesse.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir bewahren deine personenbezogenen Daten nicht länger auf, als es für den jeweiligen Zweck erforderlich ist. Die Aufnahmen unserer Überwachungskameras werden maximal 72 Stunden aufbewahrt, es sei denn, wir sind gesetzlich oder behördlich verpflichtet, die Daten für einen längeren Zeitraum aufzubewahren und/oder zu verarbeiten.</p>	

Von dir geteilte Inhalte

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um dir einen Service für kund*innenorientiertes Marketing bieten zu können.</p> <p>Um deine Fotos und/oder Videos auf unseren offiziellen Websites, in unseren Geschäften, auf unseren Social-Media-Seiten und in anderen Werbekanälen teilen zu können. Dazu gehören andere Marken innerhalb der H&M-Gruppe sowie andere externe Parteien außerhalb der H&M-Gruppe, mit denen wir zusammenarbeiten, z. B. Marktplätze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Foto • Video • Benutzername
<p>Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB</p>	
<p>Rechtsgrundlage: Die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten basiert auf dem von dir zugestimmten Vertrag der Dienstleistung.</p>	
<p>Aufbewahrungszeit: Wir speichern deinen Benutzernamen und die generierten Inhalte für 24 Monate ab dem Datum der Veröffentlichung. Wenn du den Inhalt entfernen möchtest, navigiere bitte zu dem Foto/Video, das von der H&M-Gruppe veröffentlicht wurde, und klicke auf „Foto melden“ oder wende dich an den Kund*innenservice der entsprechenden Marke. Bitte beachten, dass du durch das Versehen deines Bildes oder Videoclips mit einem Hashtag den Inhalt und andere personenbezogene Daten freiwillig mit Instagram oder anderen Social-Media-Plattformen teilst. Diese geschäftliche Beziehung liegt außerhalb der Kontrolle von H&M und ist eine Angelegenheit zwischen dir und dem Social-Media-Dienstleister.</p>	

Wi-Fi im Geschäft

Zweck	Art der personenbezogenen Daten
<p>Um dir in unseren Filialen einen Wi-Fi-Dienst anzubieten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MAC-Adresse (Media-Access-Control-Adresse), eine eindeutige Kennung, die deinem Gerät zur

	Verwendung als Netzwerkadresse bei Verwendung des Wi-Fi-Dienstes zugewiesen wird.
Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher): H & M Hennes & Mauritz GBC AB	
Rechtsgrundlage: Wenn du dich mit unserem kostenlosen Wi-Fi-Dienst verbindest, gestattest du uns, personenbezogenen Daten zu erheben und zu verwenden, die zur Bereitstellung des angeforderten Wi-Fi-Dienstes (Erfüllung eines Vertrages) erforderlich sind.	
Aufbewahrungszeit: Wir bewahren deine personenbezogenen Daten so lange auf, wie es für die Bereitstellung des Wi-Fi-Dienstes gemäß den vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen erforderlich ist und um sicherzustellen, dass du diese einhältst.	

Wohin und an wen übertragen wir deine personenbezogenen Daten?

Deine personenbezogenen Daten werden ausschließlich natürlichen und juristischen Personen zugänglich gemacht, die diese Daten zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks benötigen. Es steht uns frei, deine personenbezogenen Daten innerhalb der H&M-Gruppe an Subunternehmen, Partner und andere Dritte weiterzugeben, wenn dies zur Erfüllung des beabsichtigten Verarbeitungszwecks erforderlich ist.

Wir behalten uns das Recht vor, alle personenbezogenen Daten, die wir über dich gespeichert haben, zu übertragen, falls wir mit einer Drittpartei fusionieren, von einer Drittpartei übernommen werden oder eine andere geschäftliche Transaktion, wie z. B. eine Umstrukturierung, durchführen oder falls eine solche Transaktion vorgeschlagen wird.

Die von dir erhobenen personenbezogenen Daten werden innerhalb eines Landes der Europäischen Union oder des Europäischen Wirtschaftsraums („EU/EWR“) verarbeitet. Falls erforderlich, werden diese auch in ein Land außerhalb der EU/des EWR übertragen und dort verarbeitet. Derartige grenzüberschreitende Übertragungen deiner personenbezogenen Daten erfolgen nur im gesetzlich zulässigen Rahmen, in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und ohne Beeinträchtigung deiner gesetzlichen Rechte.

Von Zeit zu Zeit übertragen wir personenbezogene Daten aus der EU/dem EWR in ein Drittland, das von der Europäischen Kommission nicht als sicheres Land für eine solche Übertragung bescheinigt wurde. Soweit zutreffend, verwenden wir die [Standardvertragsklauseln](#) der Europäischen Kommission, z. B. eine Reihe von Vertragsbedingungen, zu denen sich sowohl der Absender als auch der Empfänger der personenbezogenen Daten verpflichten, und gewährleisten, dass die Rechte und Freiheiten der einzelnen Personen berücksichtigt werden. Gegebenenfalls implementieren wir auch zusätzliche Schutzmaßnahmen wie Verschlüsselung, Pseudonymisierung und strenge Zugriffskontrollen, um deine Daten zu schützen.

Der untenstehenden Tabelle kannst du die Kategorien von Empfängern sowie die Länder entnehmen, an die wir personenbezogene Daten zur Verarbeitung übermitteln oder die anderweitig zu Verarbeitungszwecken darauf zugreifen können.

Bereich	Zweck	Kategorie der Empfänger	Land der Verarbeitung
Käufe (online und im Geschäft)	Auftragserfüllung	IT-System und Beratungsleistungen	EU, Indien

Käufe (online und im Geschäft)	Paketzustellung	Logistik- und Transportdienstleistungen (Postdienste, Spediteure und Versanddienstleister)	EU
Käufe (online und im Geschäft)	Zahlungsabwicklung	Zahlungsdienstleister	EU
Käufe (online und im Geschäft)	Geldüberweisung	Finanzdienstleistungen (Banken)	EU
Käufe (online und im Geschäft)	Geschenkkarte	IT-Systeme (Unternehmen, die den notwendigen IT-Betrieb abwickeln, einschließlich der technischen Verarbeitung und Speicherung)	UK
Konto	Customer-Relationship-Management	IT-System und Beratungsleistungen	EU
Mitgliedschaft	Customer-Relationship-Management	IT-System und Beratungsleistungen	EU
Werbung und Aktionen	Marketing und Vertrieb	Marketingdienste	EU, USA
Werbung und Aktionen	Affiliate-Marketing	Marketingdienste	US
Werbung und Aktionen	Target-Marketing	Social Media und Online-Dienste	EU, USA
Werbung und Aktionen	Customer Engagement	IT-System und Beratungsleistungen	EU
Wettbewerbe und Veranstaltungen	Verwalten von Gewinnspielen und Veranstaltungen	Dienstleistungen im Bereich IT-Systeme und Beratung (PR-Agenturen und Marketingagenturen)	EU, USA
Kund*innenservice	Kund*innenservice	Kund*innenservice (externe und interne Kund*innenbetreuung)	EU, Philippinen (gilt nur für das Vereinigte Königreich)
Kund*innenservice	Kommunikation mit Kund*innen	Elektronische Kommunikationsdienste	EU, USA
Gesetzeseinhaltung	Compliance und Berichterstattung	IT-Systeme und Beratung (Case-Management-Systeme und Support-Services)	EU
Gesetzeseinhaltung	Compliance	Behörden (Polizei, Finanzämter oder andere Behörden)	EU
Geschäftsentwicklung und Analytik	Geschäftsanalyse	IT-Systeme und Beratung	EU, USA
Sicherheit	Vermeidung von Betrugsfällen und Verlusten	IT-Systeme und Beratung	EU
Sicherheit	Videoüberwachung in den Geschäften	IT-Systeme und Beratung	EU
Nutzergenerierte Inhalte	Inhaltsverwaltung	IT-Systeme und Beratung	EU, Norwegen und USA
Wi-Fi in den Geschäften	Zugriffsmöglichkeiten und Konnektivität	Elektronische Kommunikationsdienste	EU

Welche Rechte hast du?

Datenschutz ist ein Grundrecht; gemäß den geltenden Datenschutzvorschriften hast du mehrere Rechte. Diese Rechte umfassen:

Auskunftsrecht:

Du hast das Recht, jederzeit Auskunft über deine bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen.

Recht auf Übertragbarkeit:

Wann immer wir deine personenbezogenen Daten automatisiert auf der Grundlage deiner Einwilligung oder auf der Grundlage einer Vereinbarung verarbeiten, hast du das Recht, eine Kopie deiner Daten an dich oder eine andere Partei übertragen zu lassen. Davon sind nur jene personenbezogenen Daten umfasst, die du uns übermittelt hast.

Recht auf Berichtigung:

Du hast das Recht, eine Berichtigung deiner personenbezogenen Daten zu beantragen, wenn die Informationen falsch oder unvollständig sind.

Recht auf Löschung:

Du hast das Recht, von uns verarbeitete personenbezogene Daten jederzeit löschen zu lassen, es sei denn, eine der folgenden Situationen liegt vor:

- Du hast eine laufende Angelegenheit mit dem Kund*innenservice
- Du hast eine offene Bestellung
- Du hast offene Zahlungen bei uns
- Du hast einen Kauf getätigt und wir speichern deine personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit deiner Transaktion zu Buchführungszwecken

Recht auf Einschränkung:

Du hast das Recht zu verlangen, dass wir die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten unter folgenden Umständen einschränken:

- Wenn du einer Verarbeitung widersprichst, die auf unserem berechtigten Interesse basiert, schränken wir die Verarbeitung solcher Daten ein, solange die Überprüfung des berechtigten Interesses aussteht.
- Wenn du behauptest, dass deine personenbezogenen Daten falsch sind, schränken wir die Verarbeitung dieser Daten ein, bis die Richtigkeit der personenbezogenen Daten überprüft wurde.
- Wenn die Verarbeitung unrechtmäßig ist, kannst du der Löschung der personenbezogenen Daten widersprechen und stattdessen die Einschränkung der Nutzung deiner personenbezogenen Daten verlangen.
- Wenn wir die personenbezogenen Daten nicht mehr benötigen, diese aber von dir zur Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigt werden.

Recht auf Widerruf deiner Einwilligung

Du hast das Recht, deine Einwilligung für jeden Verarbeitungszweck, für den du uns deine Einwilligung erteilt hast, jederzeit zu widerrufen. Wenn du von diesem Recht Gebrauch machst, werden wir die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten für diesen bestimmten Zweck einstellen.

Solltest du trotzdem weiterhin Marketingkommunikation von uns erhalten, die in deinem Social-Media-Feed oder Webbrowser angezeigt wird, musst du dich diesbezüglich ausschließlich an den Plattformanbieter wenden.

Du kannst deine Einwilligung widerrufen oder ihr widersprechen und dich von weiterer Marketingkommunikation abmelden, indem du:

- die Anweisungen in den einzelnen Marketing-Zusendungen befolgst;
- die Einstellungen deines Kontos bearbeitest;
- die Datenschutzeinstellungen in deinem Social-Media-Konto oder Browser konfigurierst;

- den Kund*innenservice kontaktierst; oder
- dein Konto und/oder deine Mitgliedschaft/dein Treueprogramm deaktivierst.

Recht auf Widerspruch gegen eine Verarbeitung, die auf unserem berechtigten Interesse basiert

Du hast das Recht, der Verarbeitung personenbezogener Daten, die auf unserem berechtigten Interesse basiert, zu widersprechen. In einem solchen Fall werden wir die personenbezogenen Daten nicht weiterverarbeiten, es sei denn, wir können berechtigte Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die deinen Interessen und Rechten überwiegen, oder es liegen Rechtsansprüche vor.

Wie kannst du deine Rechte wahrnehmen?

Wenn du ein Konto hast oder Mitglied eines Treueprogramms bist, kannst du dein Auskunftsrecht, dein Recht auf Datenübertragbarkeit und dein Recht auf Berichtigung auf deiner Kontoseiten ausüben, wo du dein Konto auch löschen können.

Du kannst uns jederzeit kontaktieren, wenn du Fragen zu unserer Datenschutzrichtlinie oder zur Verarbeitung deiner Daten hast:

H&M	dataprotection.de@hm.com
COS	Kundenservice.de@cos.com
Arket	Kundenservice.de@arket.com
& Other Stories	Kundenservice.de@stories.com
Monki	Kundenservice.de@monki.com
Weekday	Kundenservice.de@weekday.com

Datenschutzbeauftragter

Wir haben einen Datenschutzbeauftragten ernannt, um sicherzustellen, dass wir deine personenbezogenen Daten stets auf transparente, korrekte und rechtliche Weise verarbeiten. Du kannst unseren Datenschutzbeauftragten über die oben angegebene Adresse der jeweiligen Marke kontaktieren. Bitte gib „DPO“ in der Betreffzeile an.

Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde:

Falls du Beschwerden hinsichtlich der Verarbeitung und des Schutzes deiner personenbezogenen Daten durch die H&M-Gruppe hast, hast du das Recht, jederzeit eine Beschwerde bei der schwedischen Datenschutzbehörde (Integritetsskyddsmyndigheten – IMY) oder einer anderen zuständigen Aufsichtsbehörde im Land deines Wohnsitzes einzureichen.

Aktualisierungen unserer Datenschutzerklärung:

Es kann vorkommen, dass wir unsere Datenschutzerklärung aktualisieren müssen. Die neueste Version unserer Datenschutzerklärung ist immer auf unserer Website verfügbar.

August 2023

Aktualisierungen in der Rubrik „Kontaktangaben der Verantwortlichen“

Änderung in den Rubriken „Zweck“ und „Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher)“ unter „Einkaufen im Geschäft“

Aktualisierung in der Rubrik „Zweck“ unter „Marketing und Werbeaktionen“

Änderung in der Rubrik „Zweck“ unter „Mitgliedschaftsprogramm“

Änderung in der Rubrik „Zweck“ unter „Mein Konto“

Klarstellung der Rechtsgrundlage unter „Kund*innenbetreuung“

Aktualisierung und Änderungen in der Rubrik „Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher)“ unter „Gewinnspiele und Veranstaltungen“

Aktualisierung der Überschrift und Änderung in den Rubriken „Zweck“ und „Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher)“ unter „Geschäftsentwicklung und Analytik“

Änderungen in den Rubriken „Zweck“ und „Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher)“ unter „Gesetzeskonformität“

Änderungen in der Rubrik „Verantwortliches Unternehmen (Verantwortlicher)“ unter „Sicherheit“

Einfügung eines neuen Abschnitts „Wohin und an wen übertragen wir deine personenbezogenen Daten?“ und Zusammenführung der Abschnitte „An wen geben wir deine personenbezogenen Daten weiter?“ sowie „Wohin übertragen wir deine personenbezogenen Daten?“